



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	L'AGORA' PARTENOPEA APS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	NOTE DI UNIONE – IL NATALE CHE ACCOGLIE
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	9 GENNAIO 2026 o in alternativa 19 dicembre 2025
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	MUNICIPALITA' VII (SECONDIGLIANO, MIANO, SAN PIETRO A PATIERNO);
Location degli eventi (indicare capienza max.)	CENTRO GIOVANILE SANDRO PERTINI SITO IN PIAZZA LUIGI DI NOCERA, NAPOLI. CAPIENZA 150 PERSONE.
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

La scrivente associazione, in qualità di soggetto proponente, in passato ha svolto molteplici attività inerenti il settore musicale e lo sviluppo collaterale di attività artistiche. A titolo esemplificativo, le principali attività e i progetti più importanti realizzati, sono:

- 1) Progetto "*LA MUSICA E' NU SCUGNIZZO*" - "Per chi crea" finanziato da SIAE, edizione 2023 "formazione e promozione culturale nelle scuole" in collaborazione con l'istituto comprensivo "FILIPPO SANTAGATA" di Gricignano D'Aversa, con laboratorio musicale e restituzione di prodotto finale;
- 2) Progetto "*MUSIC@MANDO*" Per chi crea" finanziato da SIAE, edizione 2024 "formazione e promozione culturale nelle scuole" in collaborazione con l'istituto comprensivo "G. PASCOLI 2 CARO BERLINGIERI" di Secondigliano, con laboratorio musicale e restituzione di prodotto finale;

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- 3) Progetto "*I FUORICLASSE DI NAPOLI IV EDIZIONE*" in partnership con Fondazione Cannavaro Ferrara, che ha visto la realizzazione di un corso musicale a cura del Maestro Maurizio Grandelli, esperto chitarrista, con restituzione prodotto finale per soggetti a rischio evasione scolastica o in povertà educativa;
- 4) Progetto SCU-DI codice progetto: 00075CUPE64C22001430004 in partnership con Callysto APS rete Hypocrites – progetti socio educativi finanziato a sostegno del terzo settore nell’ambito del PNRR Missione 5 – componente 3 – investimento 3, finanziato da Unione Europea – Next generation – con realizzazione di corsi di chitarra e pianoforte;
- 5) Progetto "I FUORICLASSE DI NAPOLI" (pubblicato sul BURC N. 172 del 07.09.2020) per il contrasto all’evasione scolastica, finanziato dalla Regione Campania e dal Ministero del Lavoro. Realizzazione di molteplici attività laboratoriali per il contrasto all’evasione scolastica;
- 6) Progetto "OLTRE LE LINEE SETTE SGUARDI SULLA GUERRA", rassegna cinematografica a tema "guerra", finanziato nel 2024 dal Comune di Napoli, Servizio Cultura. (CUP B64J24000680002)

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

“Note di Unione – Il Natale che Accoglie” è un evento musicale dal forte valore simbolico, che intende raccontare il Natale come momento di incontro, contaminazione e apertura alle diversità. Il progetto nasce dalla volontà di offrire al territorio della periferia nord di Napoli un’esperienza culturale di qualità, capace di coinvolgere anche un pubblico solitamente distante dai circuiti tradizionali dell’offerta culturale. Il coinvolgimento verrà garantito dalla consolidata “rete sociale” vantata dalla scrivente associazione.

Protagonista della serata sarà Andrea Tartaglia, cantautore e musicista napoletano che ha fatto della contaminazione tra stili musicali, culture e identità il cuore della propria poetica artistica. La sua presenza rappresenta un’occasione unica per proporre un Natale che non sia semplice celebrazione, ma racconto vivo e partecipato dell’accoglienza come scelta quotidiana e comunitaria. Tartaglia porterà sul palco un repertorio che intreccia canzone d’autore, folk, world music e tradizione napoletana, con testi che parlano di ponti tra culture, migrazioni interiori ed esteriori, lotta alle disuguaglianze e resistenza poetica. Il cuore del repertorio di Tartaglia è sempre stato ispirato a stimolare senso critico e ad aprirsi al “diverso” nell’ottica dell’accoglienza: “Napoli dà al mondo e il mondo restituisce a Napoli”.

Il suo repertorio sarà supportato anche da membri dell’Associazione L’Agorà Partenopea, tra cui Maurizio Grandelli, chitarrista esperto e collaboratore storico dei laboratori musicali realizzati negli anni passati con adolescenti e giovani del quartiere. La sinergia tra l’artista principale e le figure interne all’associazione rafforza il radicamento territoriale del progetto e conferisce coerenza al percorso di crescita musicale e culturale che l’associazione promuove da tempo.

L’evento sarà accompagnato da brevi narrazioni e inserti testuali che introdurranno i brani musicali, creando un filo conduttore legato al tema dell’accoglienza e della valorizzazione delle differenze. Si darà voce a piccole storie di convivenza multiculturale, episodi di solidarietà, esperienze di inclusione sociale, che costituiscono il tessuto vivo – spesso invisibile – della città di Napoli. Storie vere, emblematiche e poetiche, che mettono in dialogo centro e periferia, origini e approdi, memorie e speranze. L’evento vuole essere anche un dialogo per stimolare il senso critico dei presenti sul tema dell’accoglienza e dell’inclusività.

Il progetto intende declinare in modo coerente, innovativo e originale il tema dell’edizione 2025 di “Altri Natali”, costruendo un evento che non si limita all’intrattenimento, ma che promuove una narrazione inclusiva della città, in cui ogni individuo possa sentirsi rappresentato.

“Note di Unione” vuole essere proprio questo: un atto artistico di restituzione collettiva e civile, una festa laica e condivisa in cui l’arte diventa strumento di coesione, dignità, ascolto reciproco.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Essendo un singolo evento, il cartellone si compone di un'unica serata musicale:

Titolo evento: *Note di Unione – Il Natale che Accoglie;*

Artista principale: Andrea Tartaglia e ospiti;

Durata evento: 2h – dalle 21:00 alle 23:00 del 9 gennaio 2026 o, in alternativa, del 19.12.2025;

Contenuti artistici: esecuzione dal vivo di brani originali e della tradizione, arrangiamenti contaminati da sonorità africane, arabe, balcaniche e latine.

Momenti speciali: introduzioni tematiche sull'accoglienza, saluti istituzionali, distribuzione simbolica di messaggi scritti dal pubblico.

All'evento saranno presenti istituzioni municipali e comunali, nonché ospiti che verranno individuati ex post, i cui riferimenti saranno comunicati al Comune di Napoli.

Durante l'evento, che avrà come detto una durata di circa 2 ore, vi sarà una fase di repertorio musicale puro, ma anche un momento di confronto tra l'artista e il pubblico coinvolto sui temi dell'accoglienza, del diverso e sui valori sotteso ad un natale "di tutti".

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

--

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) NOTE DI UNIONE - IL NATALE CHE ACCOGLIE	9.01.2026	19.12.2025
2)		
3)		
4)		
5)		

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
---------------------	-----------------------------------	-------------------------------------



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

(indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4		
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

L'obiettivo principale del progetto è creare un momento autentico di comunità, emozione e riflessione attraverso la musica, intesa come linguaggio universale e strumento di connessione tra le persone. "Note di Unione – Il Natale che Accoglie" mira a rafforzare il senso di appartenenza in un contesto complesso come quello della periferia nord di Napoli, promuovendo l'idea di un Natale capace di includere tutti, senza distinzioni di provenienza, condizione o appartenenza culturale. Il fatto che venga coinvolto Andrea Tartaglia, artista di Pozzuoli e con una fan base ben consolidata, consentirà agli abitanti del territorio di "confondersi" con soggetti di altri territori/comuni e questo realizzerà il *dictum* del bando, ossia creare un "natale di tutti" che valorizza le differenze e le accoglie. In coerenza con quanto previsto dall'articolo 2 dell'avviso pubblico, l'iniziativa vuole contribuire alla costruzione di una cultura dell'accoglienza che non si limiti a integrare, ma scegli consapevolmente di essere inclusiva, come tratto distintivo della città stessa. L'evento musicale sarà accessibile e gratuito, pensato per coinvolgere un pubblico variegato. Si prevede un'ampia adesione da parte della comunità locale e la possibilità di generare connessioni culturali durature, che possano proseguire anche oltre la durata dell'evento, grazie alla sinergia tra artisti, operatori sociali e cittadini.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

L'associazione l'Agorà Partenopea A.P.S è costituita da un efficiente gruppo di lavoro che comprende:

- operatore amministrativo che si occuperà di gestire la casella mail per fornire supporto e informazioni a chi le richiede, gestire le chiamate *inbound* ed *outbound* e annotare il numero di partecipanti all'iniziativa (anche risorse del servizio civile universale);
- un ufficio stampa che si occuperà del lancio dei comunicati per favorire la promozione e diffusione dell'evento;
- piattaforme di social network sulle quali pubblicizzare l'evento musicale;
- soci dell'associazione esperti in social media marketing ed educatori socio assistenziali che saranno in prima linea nel fornire le loro competenze professionali per lo svolgimento dell'evento e rendere lo stesso fruibile anche a soggetti disabili (la location dispone di ascensore e strumenti di superamento delle barriere architettoniche). Particolari esigenze potranno essere comunicate al personale dell'associazione per una risoluzione anticipata;
- volontari dell'associazione che si renderanno disponibili a pieno per concertare e realizzare l'allestimento per l'evento dell'artista Andrea Tartaglia.

All'ingresso della location sarà predisposto un servizio di accoglienza e sarà previsto sul sito internet dell'associazione un apposito applicativo per la prenotazione on line ai fini di una corretta organizzazione dell'evento musicale.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 1
▫ operatori	n. 1
▫ tecnici	n. 1
▫ artisti	n. 1
▫ comunicazione	n. 1
▫ altro	n.

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

_(massimo 1500 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Il centro Sandro Pertini rappresenta un vero e proprio punto di riferimento per l'area nord di Napoli. Antica sede del consiglio comunale quando Secondigliano era quartiere a sé stante, la struttura è di circa 360 mq, e si compone di 3 piani. Ogni piano vede la presenza di molteplici sale ed al terzo piano vi è una sala-teatro, ideale per l'allestimento dell'evento musicale, con una capienza di circa 100 persone. Il centro giovanile si colloca nel centro storico del quartiere, zona particolarmente difficile da un punto di vista sociale. La prossimità a vie particolarmente problematiche, rende ancor di più il messaggio che si vuole trasmettere: la musica come strumento di recupero sociale e come leva per il miglioramento dei territori. La struttura può ospitare circa 150 persone alla volta e la presenza di un'ascensore garantisce il superamento delle barriere architettoniche per i soggetti diversamente abili. L'allestimento delle attività musicali è particolarmente significativo in un territorio caratterizzato dalla scarsità di punti di aggregazione. Il coinvolgimento del territorio sarà inoltre garantito, oltre che con la campagna social, anche attraverso materiale pubblicitario da diffondere nel quartiere di riferimento e presso enti Istituzionali e di terzo settore. Come già evidenziato sarà esaltata la rete con enti locali (anche ecclesiastici e altri soggetti partner nel co-affidamento del Centro Sandro Pertini) per garantire una risposta numerosa da parte dei cittadini.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Il piano di comunicazione previsto per tale importante evento musicale prevede l'utilizzo massiccio dei social e campagne di advertising quale strumento di divulgazione più idoneo per coinvolgere un pubblico variegato e giovanile. Pertanto, in linea con gli obiettivi del progetto, si stilano alcune attività che andremo a svolgere per la comunicazione degli eventi:

- a) Creare una pagina dedicata all'evento sul sito dell'associazione www.agorapartenopea.it;
- b) Creare contenuti sui principali social media (TikTok, Facebook, Twitter, Instagram) per condividere aggiornamenti, trailer, interviste e coinvolgere il pubblico.

Hashtag personalizzato:

- c) Creare un hashtag unico e coinvolgente per la rassegna e incoraggiare il pubblico a condividerlo sui social media, nel rispetto delle linee guida alla comunicazione fornite dal Comune di Napoli.

Materiale promozionale

- d) Creare materiali promozionali di alta qualità, come poster, volantini, roll-up e trailer accattivanti da distribuire in luoghi chiave della città.

Inoltre, come già sottolineato, la presenza di un ufficio stampa ad hoc, garantirà la divulgazione delle attività previste, attraverso la pubblicazione di articoli, contributi, video sia su carta stampata che sui giornali on-line locali e cittadini.

La presenza, altresì, di ospiti da individuare ex post, oltre ad Andrea Tartaglia che gode di una discreta notorietà in Campania ed ha una solida fan-base, conferirà maggiore appeal mediatico al progetto, intercettando uno spazio mediatico di ampio respiro. Andrea Tartaglia che vanta oltre 20.000 followers su Instagram si impegnerà a divulgare l'evento dando ampio risalto allo stesso e all'eventuale finanziamento del Comune di Napoli.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

29.07.2025

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA



Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____